

CASHRUN VERÖFFENTLICHT HALBJÄHRLICHEN BERICHT ZUM ONLINE-BETRUG UND RISK MANAGEMENT 2012

St. Gallen, Schweiz, 7. Februar 2012 – CashRun, ein führendes Unternehmen, das sich auf E-Commerce-Lösungen zur Vermeidung von Online-Betrug und globale Zahlungsoptionen spezialisiert hat, veröffentlicht seinen Bericht für die erste Jahreshälfte 2012 zum Online-Betrug und Risk Management in Zusammenarbeit mit „The Paypers“, der unabhängigen Quelle für News, Berichte und Analysen von Experten aus dem globalen Zahlungsverkehr.

CashRun's Bericht zum Online-Betrug und Risk Management für 2012 soll es Online-Händlern erleichtern, sich in der Vielfalt der Online-Betrugsschutzlösungen zurecht zu finden. Betrachtet man den extremen Anstieg der Betrugsschutztechnologien im E-Commerce-Markt und den Mangel an zugehörigen Informationen, ist es keine Verwunderung, dass sich E-Commerce-Unternehmen oft für eine Betrugsschutzlösung entscheiden, die ineffizient, kostenaufwendig und meist an langfristige Verträge gebunden ist. Der Bericht soll Online-Händlern dabei helfen, ihre Entscheidungen bei der Wahl einer adäquaten Betrugsschutzlösung gründlich abzuwägen und hierbei die richtigen Faktoren zu berücksichtigen, die ein effektives Betrugsmanagement mit sich bringt, besonders in Anbetracht der Komplexität des Betrugssektors. Unter anderem werden deshalb verschiedene, oft angebotene Betrugsschutzprogramme hinsichtlich ihrer Effektivität analysiert, so dass sich Online-Händler ein besseres Bild über die verschiedenen Angebote machen können.

“Weltweit verzeichnen immer mehr Online-Händler Gewinnverluste aufgrund von betrügerischen Aktivitäten. Deshalb ist eine fundierte, wohl überlegte Entscheidung hinsichtlich der richtigen Betrugsschutzlösung essentiell, um die Einnahmen pro Rückbuchungsrisiko zu optimieren“, teilt Justin Lie, Managing Director der CashRun Gruppe, mit. Der komplette Bericht kann kostenlos auf den Webseiten von „The Paypers“ und „CashRun“ heruntergeladen werden.

Über The Paypers – www.thepappers.com

The Paypers ist eine führende, unabhängige Quelle für News, Berichte und Analysen von Experten aus dem globalen Zahlungsverkehr. The Paypers Produkte werden von Zahlungsspezialisten erstellt und enthalten sämtliche, bedeutende Entwicklungen im Bereich finanzieller Transaktionen mit einem speziellen Fokus auf Online-Zahlungen, Online-Banking, Mobile-Payment, E-Invoicing, E-Identity und SEPA. Das Unternehmensportfolio bietet u.a. Headlines, Newsletter, Unternehmensprofile, Publikationen, Events, Jobs, Einkaufsleitfäden und Verbreitungen reklamebezogener Schriften via multipler Medienkanäle und Social Networks.

Über CashRun – www.cashrun.de

Das Unternehmen CashRun wurde im Jahr 2007 mit dem Ziel gegründet, Internethändlern sichere und günstige Onlinezahlungsoptionen anzubieten. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung ihrer Lösungen, eine starke globale Präsenz und ein dichtes Partnernetzwerk erzielte die CashRun-Gruppe beeindruckende Erfolge in betrugsgefährdeten Industrien und unterstützt Händler, sämtliche Risiken durch Zahlungsbetrug zu minimieren, ihr Umsatzwachstum zu beschleunigen und sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren.

Pressekontakt:

Frau Katharina Ogilvie, CashRun Group
marketing@cashrun.com